

## UNTERNEHMENSPOLITIK

Qualität, Umweltschutz-, Arbeitssicherheits-, Gesundheitsschutz- und Datenschutzpolitik

Unser Ziel ist es ein wettbewerbsstarker, stets auf den Kunden ausgerichteter Anbieter von Pannensystemen und Reifenluftdruckwarnsystemen zu sein. Ebenfalls werden Dienstleistungen für Reifenhersteller realisiert.

Die Unternehmensprozesse, Dienstleistungen und Produkte werden durch einen kontinuierlichen Verbesserungsprozess in Zusammenarbeit mit unseren Mitarbeitern, Kunden und Lieferanten entwickelt.

DUNLOP TECH sieht seine Mitarbeiter als höchstes Gut an.

DUNLOP TECH berücksichtigt in seiner Qualitätspolitik technologische, ökologische, sozialkulturelle und politische Faktoren ebenso wie die Belange der Mitarbeiter, Kunden, Lieferanten, Behörden und Anwohner („Kontext der Organisation“).

Das Wissen der Organisation zu bewahren und weiterzuentwickeln und den zukünftigen Mitarbeitern zu vermitteln ist erklärtes Unternehmensziel.

Die Schaffung einer sicheren Arbeitsumgebung stellt eines der wichtigsten Ziele dar. Gesunde Mitarbeiter sind eine wesentliche Voraussetzung für die Leistungsfähigkeit und damit für den wirtschaftlichen Erfolg unseres Unternehmens.

In Zusammenarbeit mit dem Mutterkonzern SRI ist eine Unternehmensethikpolitik erarbeitet und umgesetzt worden. 100%ige Qualität und Umweltschutz sind unsere Unternehmensleitsätze und werden erreicht durch Teamarbeit, Training und offene Kommunikation. Dafür ist jeder Einzelne mitverantwortlich.

Jeder Mitarbeiter ist aufgerufen im Rahmen seiner Aufgaben Umweltauswirkungen, Umweltbelastungen und Sicherheitsrisiken zu vermeiden und zu vermindern.

Die Geschäftsführung hat folgende Unternehmensleitsätze festgelegt, die für alle Mitarbeiter verpflichtend sind:

1. Kundenorientierung → Ziel: Kundenzufriedenheit
  - Umsetzung der kundenspezifischen Forderungen (KSF)
  - Umsetzung aller zusätzlichen Anforderung an das QM-System
  - Die Kunden setzen Maßstäbe für Qualität
  - Lieferung von Produkt und Dienstleistung zum fairen Preis, in 100%iger Qualität und zum vereinbarten Termin
  
2. Null-Fehler Strategie = 100% Qualität erreichen
  - Gründliche Planung zur Fehlervermeidung: „Mache es sofort richtig“
  - Einbeziehung aller Mitarbeiter: „Jeder ist für Qualität verantwortlich“
  
3. Internes Kunden- / Lieferantenverhältnis
  - Jeder hat einen Kunden / Lieferanten
  
4. Ständige Verbesserung
  - Durch Wissensmanagement
  - Durch Einsatz geeigneter Qualitäts-Werkzeuge
  - Durch Einsatz von Zielen und Verfolgung von Kennzahlen

## UNTERNEHMENSPOLITIK

Qualität, Umweltschutz-, Arbeitssicherheits-, Gesundheitsschutz- und Datenschutzpolitik

5. Innovation

- Förderung der Kreativität
- Gewähren von Freiräumen in der Entwicklung

6. Arbeitssicherheit, Gesundheits-, Umwelt- und Datenschutz = wichtige Führungsaufgabe

- Sicherheits- und Umweltrisiken vermeiden durch Schulung
- Ressourcen sparen, Abfälle vermeiden
- Umweltauswirkungen positiv beeinflussen
- Ethische Grundsätze und Verhaltensregeln beachten
- gesetzliche Vorschriften einhalten
- Schutz der Gesundheit aller Mitarbeiter
- Verpflichtung zur Einhaltung des Datenschutzes (DSGVO)
- Externe Kommunikation wird auf Anfrage durchgeführt

7. Ressourcenplanung

- Sicherstellung der personellen Ressourcen bei Struktur- / Produktprojekten
- Sicherstellung der notwendigen Infrastruktur

8. Änderungsmanagement

- Sicherstellung der Konformität und Wirksamkeit des Qualitätsmanagementsystems bei der Planung und Umsetzung der Unternehmensstrategie.
- Sicherstellung der Konformität und Wirksamkeit des Qualitätsmanagementsystems durch Änderungen aus Struktur- / Produktprojekten

Diese Aussagen zur Unternehmenspolitik werden im gesamten Unternehmen kommuniziert.  
Die Zertifizierungen nach IATF 16949 und ISO 14001 werden umgesetzt und aufrechterhalten.



---

Bernd Schuchhardt  
Geschäftsführer